

**ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΞΥΛΟΥ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ»**

**ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**Τεχνολογία, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**

**A΄ ΜΕΡΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:** | **Μ 128** | **ΕΞΑΜΗΝΟ:** | **2Ο**  |
| **ΜΑΘΗΜΑ** | **Τεχνολογία, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα** |
| **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:** |  | **ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ):** | **2** |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | **ΟΧΙ** |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:** | **ΕΛΛΗΝΙΚΗ** |

1. **ΣΚΟΠΟΣ**

|  |
| --- |
| Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η επιχειρηματική και στρατηγική διαχείριση της καινοτομίας και της τεχνολογίας στους κλάδους χαμηλής τεχνολογίας με εστίαση στη βιομηχανία κατεργασίας ξύλου και προϊόντων από ξύλο. |

1. **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ**

|  |
| --- |
| * Η σημασία της στρατηγικής σκέψης. Η αξία της γνώσης του εσωτερικού κι εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, ανάλυση ανταγωνισμού σε διεθνές επίπεδο.
* Ανάλυση των εννοιών της τεχνολογίας και της καινοτομίας και ο ρόλος τους στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον (κλαδικό και ευρύτερο με παροχή κλαδικών στοιχείων, στοιχείων καινοτομικότητας του κλάδου κ.ο.).
* Η δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
* Η στρατηγική προσέγγιση και η διαχείριση της γνώσης και η σχέση τους με τη τεχνολογική και μη-τεχνολογική καινοτομία
* Πηγές και πρότυπα καινοτομίας, στρατηγικές συνεργασίας και δικτύωσης για καινοτομία – μορφές προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας
* Ιδιαιτέρες μορφές καινοτομίας: το φαινόμενο της ανοιχτής καινοτομίας (open innovation), καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου κ.α.
* Ανάπτυξη ικανοτήτων για την ορθή διαχείριση Τεχνολογίας και ΚαινοτομίαςΗ ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στο πλαίσιο της καινοτομικής επιχειρηματικότητας
* Οι ιδιαιτερότητες των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
 |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

|  |
| --- |
| Κεντρικοί στόχοι του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσης και δεξιοτήτων:α) στο σχεδιασμό νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων που έχουν ως βάση την αξιοποίηση της τεχνολογίας και την υλοποίηση καινοτόμων ιδεών αξιοποιώντας και την γνώση που παρέχουν τα μαθήματα καθαρά τεχνολογικής κατεύθυνσης του παρόντος μεταπτυχιακού προγράμματοςβ) στην οργάνωση εισαγωγής καινοτομιών και νέων τεχνολογιών σε υπάρχουσες βιομηχανικές μονάδες με στόχο την αναθεώρηση των στρατηγικών και με βάση το διαρκώς μεταβαλλόμενο παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό γίγνεσθαι γ) στην αρχική υποστήριξη καινοτόμων ιδεών που θα προέλθουν από τους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα και οι οποίοι είτε φιλοδοξούν να γίνουν σύγχρονοι επιχειρηματίες είτε να εξελίξουν την υπάρχουσα επιχείρησή τους.  |

**Β΄ΜΕΡΟΣ**

1. **ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ ΜΕΣΑ**

|  |
| --- |
| Το θεωρητικό μάθημα γίνεται δύο (2) ώρες εβδομαδιαίως και διεξάγεται με χρήση H/Y, διαφάνειες ppt, projector και βίντεο.Η υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.Χρησιμοποιούνται ως μέσα επιπλέον ένας διαδραστικός πίνακας, καθώς και οκτώ (8)H/Y στο Εργαστήριο για άσκηση φοιτητών σε πρόγραμμα επεξεργασίας ερωτηματολογίων.Προσκαλούνται κατά καιρούς ομιλητές σχετικοί με το αντικείμενο του μαθήματος.Αναλύονται διεξοδικά μελέτες περίπτωσης από τον κλάδο, αλλά και γενικότερες καλές πρακτικές.Από το 1ο μάθημα δίνεται προτεινόμενη λίστα εργασιών που θα πρέπει να αναλάβει και εκπονήσει ο φοιτητής (ατομικά) μέχρι τη λήξη του εξαμήνου του ΜΠΣ.Η τελική εργασία περιλαμβάνει πέραν της παράδοσής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και δημόσια προφορική παρουσίαση για το επιλεγέν θέμα, σε καθορισμένη ημερομηνία (συνήθως την 12η ή την 13η εβδομάδα μαθημάτων). Η παρουσίαση διαρκεί 15’ και ακολουθούν 5’ ερωτήσεις από τους παρευρισκόμενους φοιτητές. Ο διδάσκων παρεμβαίνει – αν χρειαστεί – για σχολιασμό, παρατηρήσεις, διορθώσεις. Οι φοιτητές βαθμολογούνται για το σύνολο των επιδόσεων στην τελική τους εργασία: κατά 70& στο περιεχόμενο και τις προδιαγραφές σύνταξης και 30% την προετοιμασία της ηλεκτρονικής παρουσίασης και την προφορική υποστήριξη αυτής. Οι βαθμοί αυτοί προσμετρούνται συνολικά 40% στον γενικό βαθμό που θα λάβουν οι φοιτητές μετά την τελική γραπτή εξέταση της θεωρίας.  |

1. **ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Η ύλη του μαθήματος έχει ως εξής:Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος ο φοιτητής διδάσκεται και μαθαίνει για:* Η σημασία της στρατηγικής σκέψης. Η αξία της γνώσης του εσωτερικού κι εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, ανάλυση ανταγωνισμού σε διεθνές επίπεδο.
* Ανάλυση των εννοιών της τεχνολογίας και της καινοτομίας και ο ρόλος τους στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον (κλαδικό και ευρύτερο με παροχή κλαδικών στοιχείων, στοιχείων καινοτομικότητας του κλάδου κ.ο.).
* Η δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
* Η στρατηγική προσέγγιση και η διαχείριση της γνώσης και η σχέση τους με τη τεχνολογική και μη-τεχνολογική καινοτομία
* Πηγές και πρότυπα καινοτομίας, στρατηγικές συνεργασίας και δικτύωσης για καινοτομία – μορφές προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας
* Ιδιαιτέρες μορφές καινοτομίας: το φαινόμενο της ανοιχτής καινοτομίας (open innovation), καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου κ.α.
* Ανάπτυξη ικανοτήτων για την ορθή διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας.
* Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στο πλαίσιο της καινοτομικής επιχειρηματικότητας
* Οι ιδιαιτερότητες των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Η παρουσίαση των θεμάτων συνοδεύεται και από αντίστοιχη ποσοτική και ευρύτερα εμπειρική τεκμηρίωση από τον ελληνικό και το διεθνή χώρο. Οι διαλέξεις συνδυάζουν τη θεωρία με παραδείγματα από την πράξη μέσω case studies σχετικά με επιχειρήσεις προϊόντων από ξύλο (π.χ. παραγωγή επίπλου, παραγωγή καπλαμάδων κ.ο.).Ο φόρτος εργασίας του μαθήματος έχει ως εξής:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** |
| Διαλέξεις | 26 |
| Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης | 20 |
| Τελική εργασία  | 60 |
| Αυτοτελής Μελέτη | 44 |
| ***Σύνολο Μαθήματος*** ***(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)*** | ***150*** |

 |

1. **ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

|  |
| --- |
| Η επίτευξη των μαθησιακών στόχων θα αξιολογηθούν με βάση την τελική εργασία και της γραπτής εξέτασης του μαθήματοςΓια την εξασφάλιση προβιβάσιμου βαθμού (τουλάχιστον 5) απαιτείται η επίτευξη προβιβάσιμου βαθμού στον σταθμισμένο μέσο όρο της εργασίας και της τελικής εξέτασης. Ι. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης από όλη την ύλη του βιβλίου- Επίλυση ασκήσεων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος ΙΙ. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (40%). |

1. **ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| * Παπαδάκης. Β. Στρατηγική των επιχειρήσεων. Ελληνική και διεθνής εμπειρία, Τόμος α  Θεωρία, Τόμος β Μελέτες περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένος, Αθήνα 2007
* Γεωργαντά, Ζ. (2003). Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες: Το Management της επιχειρηματικής καινοτομίας. Θεσσαλονίκη: Ανικούλα, σελ 59-61.Ινστιτούτο Επικοινωνίας, 2006, Πάντειο Πανεπιστήμιο & QED Εταιρία Ερευνών, «Καινοτομία και Ελληνικός Επιχειρηματικός Χώρος, Έρευνα, Αθήνα.
* Ραφαηλίδης Α, Τσελεκίδης Ι., 2005, Τεχνολογία, Καινοτομία, Κοινωνία της γνώσης και Ελλάδα, στη συλλογή «Σύγχρονες προσεγγίσεις της Ελληνικής οικονομίας» επιμ. Κόλλιας Χρ., Ναξάκης Χ., Χλέτσος Μ., εκδ. Πατάκης
* Ξανθάκης, Μ. & Λ. Τσι̟ούρη (2001) ∆ιαχείριση Τεχνολογίας και Venture Capital: Η π̟ερί̟πτωση της Ελλάδας, Εκδόσεις Πα̟παζήση.
* Κοµνηνός Νίκος, Κυργιαφίνη Λίνα, και Σεφερτζή Έλενα (ε̟ιµ) (2001) Τεχνολογίες Ανά̟τυξης Καινοτοµίας σε Περιφέρειες και Συµ̟λέγµατα Παραγωγής, Αθήνα: Εκδόσεις: Gutenberg.
* Σ̟αής Γεώργιος (2007) Εισαγωγή στη ∆ιαχείριση Τεχνολογικών Καινοτοµιών, Αθήνα: Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
* Schilling, Melissa (2005) Strategic Management of Technological Innovation, μψΓρας Ηιλλ, Ιρςιν
* White Margaret, Bruton Garry, 2010. Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Εκδόσεις:Κριτική
 |

**Γ’ ΜΕΡΟΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΗΜΕΡΑ/ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:** | ΘΑ ΚΑΘΟΡΙΣΤΕΙ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΒΔΟΜΑΔΑ\*** | **ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** |
| **α/α** | **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ** |
| 1 | 1η εβδομάδα | **Ενημέρωση για το μάθημα. Εισαγωγή στην επιχειρηματική και τεχνολογική στρατηγική** |
|  |
| 2 | 2η εβδομάδα | **Ανάλυση εσωτερικού κι εξωτερικού περιβάλλοντος. Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος του κλάδου σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο. Ο ι αγορές της Ασίας και η οικονομική κρίση** |
|  |
| 3 | 3η εβδομάδα | **Ανάλυση των εννοιών της τεχνολογίας και της καινοτομίας και ο ρόλος τους στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον (κλαδικό και ευρύτερο με παροχή κλαδικών στοιχείων, στοιχείων καινοτομικότητας του κλάδου κ.ο.).**  |
|  |
| 4 | 4η εβδομάδα | **Η δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος** |
|  |
| 5 | 5η εβδομάδα | **Η στρατηγική προσέγγιση και η διαχείριση της γνώσης και η σχέση τους με τη τεχνολογική και μη-τεχνολογική καινοτομία** |
|  |
| 6 | 6η εβδομάδα | **Πηγές και πρότυπα καινοτομίας- στρατηγικές συνεργασίας και δικτύωσης για καινοτομία** |
|  |
| 7 | 7η εβδομάδα | **Μορφές προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας** |
|  |
| 8 | 8η εβδομάδα | **Ανοιχτή καινοτομία – αναλυτική μελέτη πραγματικών περιπτώσεων του κλάδου. Θέση των επιχειρήσεων αυτών σήμερα** |
|  |
| 9 | 9η εβδομάδα | **Ανάπτυξη ικανοτήτων για την ορθή διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας** |
| 10 | 10η εβδομάδα | **Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στο πλαίσιο της καινοτομικής επιχειρηματικότητας**  |
|  |
| 11 | 11η εβδομάδα | **Business plan καινοτομίας– Σημασία, περιγραφή ιδέας, ανάλυση αγοράς (προσφορά, ζήτηση, προοπτικές, ανταγωνισμός)** |
|  |
| 12 | 12η εβδομάδα | **Ολοκληρωμένη προσέγγιση της σύνδεσης τεχνολογίας και καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα. Εστίαση στις ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ** |
|  |
| 13 | 13η εβδομάδα | **Παρουσίαση των εργασιών από τους φοιτητές** |
|  |

\*ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟΥ

1. **ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ:**

|  |
| --- |
| **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 80% ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΤΩΝ 13 ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ** **ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ** |

1. **ΑΛΛΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:**

|  |
| --- |
|  |

1. **ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ:**

|  |
| --- |
| **ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ, ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ** |

1. **E-MAIL:**

|  |
| --- |
| **karagg@uth.gr** |

1. **ΩΡΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ:**

|  |
| --- |
|  |

1. **ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ E-CLASS:**

|  |
| --- |
|  |

1. **ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ:**

|  |
| --- |
| Παράδοση και παρουσίαση τελικής εργασίας μαθήματος την 13η εβδομάδα μαθημάτων και τελική εξέταση της ύλης του μαθήματος στην επίσημη εξεταστική περίοδο του ΠΜΣ. |

Ο/Η Διδάσκων/ουσα

Υπογραφή